

Önde Gelen Bir Moda & Lifestyle Markası Modüler ve Uçtan Uca Kişiselleştirme ile Dijital Gelir Katkısını Nasıl Artırdı?

- Kişiselleştirilmiş Arama
- Ürün Önerileri
- Çok Kanallı İletişim
- Otomatik İletişim Zincirleri

Q pijama

Kategoriler

Tüm Kategoriler
Tüm Kategoriler - İndirimdeki...
Tüm Kategoriler - Pijama Gün...
Tüm Kategoriler - Kadın
Tüm Kategoriler - Yeni Sezon
Kadın - Kadın Ev Giyim
Tüm Kategoriler - 2 Alana 2 H...
Tüm Kategoriler - Pink Friday
Tüm Kategoriler - 1 Alana 1 H...
Tüm Kategoriler - Seçili Ürün...

En Çok Aranılanlar

Lotus Sütyen
bride pijama takımı
pijama günleri
pijama günleri çocuk
pijama günleri çocuk çocuk
kız çocuk pijama

Arama Sonuçları

 Açık Pembe Pijama Time Bisiklet Yaka 1.799,99 ₺ 540,00 ₺	 Garden Flowers Gömlek Pantolon 1.899,99 ₺ 570,00 ₺
 Mavi Lella Gömlek Pantolon Pijama 1.799,99 ₺ 540,00 ₺	 Pembe Uzun Kollu Termal Etkili Pijama 1.799,99 ₺ 1.799,99 ₺
 Fuşya Bloom Stripes Gömlek Pantolon 1.799,99 ₺ 540,00 ₺	 Lacivert It's Sunday Pantolon Pijama 1.299,99 ₺ 390,00 ₺

pijama ile ilgili tüm sonuçları göster >

Kategorinin Öne Çıkanları

 Kırmızı Tiny Hearts Gömlek Pantolon Pijama Takımı 61.799,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM	 Kırmızı For You Çiğli Gömlek Pantolon Pijama Takımı 61.799,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM	 Pembe Blossom Pointel Cecelik 61.499,99 ₺ 61.049,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM	 Siyah Dot Mesh Sütyen 6.899,99 ₺ 6.674,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM	 Kırmızı Lucy Çiğli Gömlek Pantolon Pijama Takımı 61.799,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM	 Kırmızı Beyaz Red Hearts Gömlek Pantolon Pijama Takımı 61.799,99 ₺ BÜYÜK BEYAZ İNDİRİM
--	--	---	---	---	--

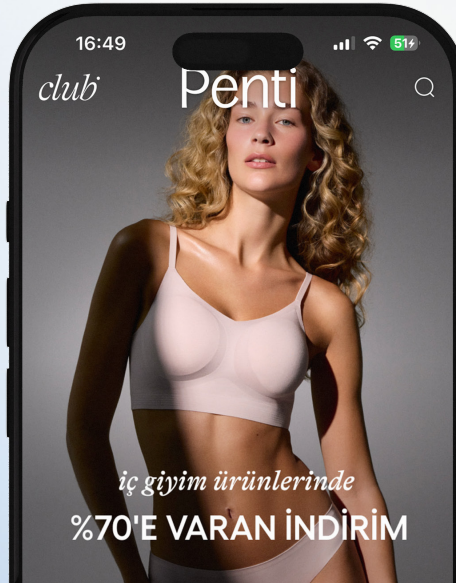
Vaka Çalışması

Giriş

“Penti, PersonaClick ile e-ticaret deneyimini ölçeklenebilir ve veri odaklı bir kişiselleştirme motoruna dönüştürdü.”

Penti, Türkiye’nin önde gelen moda ve lifestyle markalarından biri olarak, dijital ticaret operasyonlarını kanal bazlı kurgulardan çıkarıp tamamen entegre, kişiselleştirme odaklı bir büyüme modeline taşımayı hedefledi. Giyim, çorap ve lifestyle kategorilerini kapsayan geniş ürün portföyü ve yüksek hacimli omnichannel müşteri tabanıyla, markanın önceliği farklı temas noktalarından gelen davranışsal veriyi ölçülebilir dijital gelire dönüştürmektir.

PersonaClick’in modüler kişiselleştirme platformu sayesinde **Penti**; onsite deneyimleri, mobil uygulama etkileşimlerini ve kanallar arası müşteri iletişimini tek bir zeka katmanı altında birleştirdi. Gerçek zamanlı ürün önerileri, davranış bazlı otomasyonlar, kişiselleştirilmiş arama ve veri odaklı mesajlaşma altyapısı sayesinde **Penti**, müşteri yolculuğunu birbirinden kopuk kampanyalar yerine uçtan uca, sürekli bir kişiselleştirme sistemi olarak yönetmeye başladı.



Vaka Çalışması

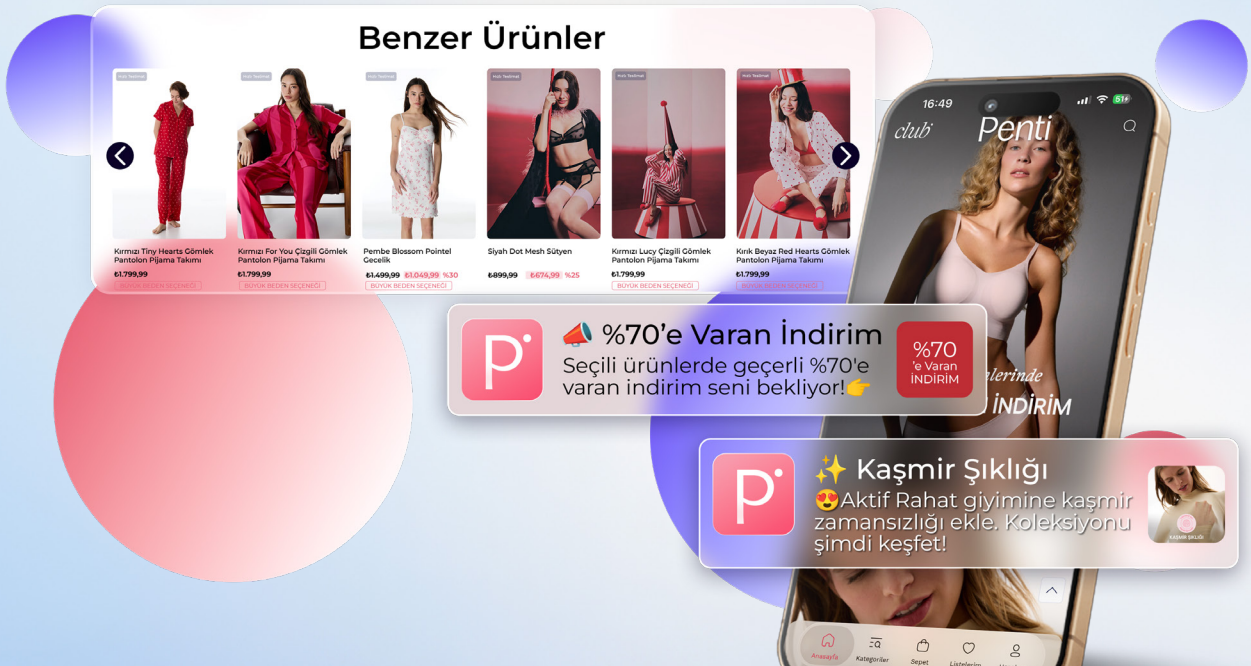
— Sektörel Bağlam ve Uygulama —

“Penti, PersonaClick’i site içi (onsite) kişiselleştirme ve mobil etkileşimi devreye aldı ve böylece ölçülebilir dijital büyüme sağlamaya devam ediyor.”

Ürün Önerileri, ürün detay sayfalarından sepete kadar aktif şekilde kullanılıyor. **Penti**’nin en yüksek performans gösteren öneri alanı olan “Benzer Ürünler” (PDP), %26 tıklanma oranına ulaşıyor.

Mobil uygulama push bildirimleri, **Penti**’nin dönüşüm odaklı temel kanallarından biri olarak konumlanıyor. Hem toplu hem de otomatik senaryolarla yürütülen bu kanal üzerinden, yılda 1,1 milyar push bildirimi gönderiliyor.

PersonaClick’in gelişmiş çözümleri genelinde bakıldığında, Penti aylık gelirin **%20**’sinde destekleyici katkı sağlarken, toplam işlemlerin **%31,7**’si **PersonaClick** üzerinden gerçekleşiyor. Aktif kullanılan çözüm seti; Ürün Önerileri, Arama, Cross-Channel İletişim ve Otomatik Mesajlar modüllerinden oluşuyor.



Vaka Çalışması

Sonuçlar ve Ana Göstergeler

Ürün Önerileri

%26
Tıklama Oranı

ile, ürün detay sayfalarında en yüksek performans gösteren “Benzer Ürünler” alanı.

Ürün detay sayfasından sepete kadar etkileşimi artırıyor.

Otomatik ve Çok Kanallı Mesajlar

Kişiselleştirilmiş müşteri iletişimi sayesinde aylık gelire

%20
katkı sağlandı.

Dijital temas noktaları boyunca dönüşümleri destekliyor.

Mobil Push

Toplu ve mobil push kampanyaları ile yıllık

1,1 Milyar
push bildirimi gönderildi.

Penti'nin dönüşüm odaklı temel kanallarından biri.

PersonaClick Etkisi

Toplam işlemlerin

%31,7'si
PersonaClick'in
gelişmiş çözümleri üzerinden gerçekleşti.

Kişiselleştirmeyi doğrudan gelir katkısı olarak konumlandırıyor.

*Bu sonuçlar birlikte ele alındığında, kişiselleştirmenin **Penti**'nin dijital gelir performansını doğrudan nasıl desteklediğini açıkça ortaya koyuyor.*

Vaka Çalışması

Son Söz

PersonaClick ile kurduğumuz yapı sayesinde, müşteri iletişimini tek bir merkezden yönetmemizi sağlayan güçlü bir sisteme sahip olduk. Online ve offline veriyi bir araya getirerek, müşterilerimize bütüncül bir deneyim sunabiliyoruz. Uygulama içi bildirimlerden e-posta ve web push kanallarına kadar, müşterilerimize doğru zamanda ve doğru kanaldan ulaşabiliyoruz. Bugün perakende yaklaşımımızı daha akıllı, ölçülebilir ve verimli bir şekilde yönetiyoruz. Bizim için **PersonaClick**, yalnızca bir teknoloji sağlayıcısı değil, aynı zamanda stratejik kararlarımızı destekleyen güvenilir bir iş ortağı.

Kıdemli Performans
Pazarlama Müdürü, **Penti**
Dorukhan Girgin

Penti, kişiselleştirmenin bir taktik olarak değil, bütünsel bir sistem olarak ele alındığında nasıl gerçek değer ürettiğinin güçlü bir örneği. Veri, uygulama ve modüler yetkinlikler birlikte çalıştığında, kişiselleştirme bir deneme alanı olmaktan çıkar ve dijital gelirin doğrudan bir itici gücü haline geliyor; **Penti** ile yaptığımız çalışmalar da bunun güçlü bir örneği...

PersonaClick CEO'su
Gürhan Işık

Demo Talep Edin

<https://personaclick.com/tr/demo-talep-et/>

