



Ürün Öneri Widgetları ve “Sepete Ekle” Aksiyonu

Kullanıcının karar anını bölmeden alışverişi hızlandırmak

Recommendation widgetları, kullanıcıya doğru ürünü doğru anda göstermek için kurgulanır. Ancak bazı senaryolarda bu alanlar, kullanıcıyı aksiyona taşımakta yetersiz kalır.

Standart ürün kartlarında yer alan “Sepete Ekle” butonu ürün öneri widgetlarında bulunmadığında, kullanıcıdan ekstra bir adım atması beklenir. Ürünü sepete eklemek için ürün detay sayfasına gitmek zorunda kalan kullanıcı, çoğu zaman karar verme sürecini uzatır ya da alışverişi yarıda bırakır.

Bu durum, öneri alanlarının potansiyelini tam olarak kullanamamasına neden olur. İlgi oluşur, ancak bu ilgi hızlı ve kolay bir şekilde aksiyona dönüşmez.



Karar anını yakalamak

Altyapıda zaten mevcut olan “Sepete Ekle” fonksiyonunun recommendation widget'lara da taşınması, alışveriş akışını daha doğal hale getirir. Kullanıcı, önerilen bir ürünü beğendiği anda sepete ekleyebilir. Sayfa değiştirmeye gerek kalmaz, karar bölünmez. Kullanıcının niyetinin en güçlü olduğu an, doğrudan aksiyona dönüşür. Zamanla bu yaklaşım, kullanıcı yolculuğunu kısaltır ve recommendation alanlarının performansını standart ürün kartlarına daha yakın hale getirir.

Güçlü temas noktaları

Kullanıcıdan daha az işlem beklemek, alışveriş hızlandırır. Aksiyon ne kadar kolay ve erişilebilir olursa, karar vermek de o kadar rahat hale gelir. Bu sayede, ürün öneri widgetları rastgele ürün gösteren alanlar olmaktan çıkarak sepete ekleme oranlarına, dönüşüme ve gelire doğrudan katkı sağlayan güçlü temas noktalarına dönüşürler.



PlayBook

Sonuç

Öneriler, kullanıcıyı harekete geçirebildiği ölçüde değer üretir. Ürün öneri widgetlarında “Sepete Ekle” butonunun aktif olması, alışveriş deneyimini kesintisiz ve akıcı hale getirir. **PersonaClick** ile bu alanlar, kullanıcıyı yormadan karar almasını sağlayan ve alışveriş hızlandıran doğal adımlara dönüşür.

Demo Talep Edin

<https://personaclick.com/tr/demo-talep-et/>

personaclick.com

