



AKILLI KAMPANYALAR, HIZLI SONUÇLAR!

personaclick.com





İçindekiler

- 01 Akıllı Kampanya Nedir?
- 02 Pazarlamada Hız Neden Önemlidir?
- 03 Hızlı Sonuç Almanın 3 Temeli
- 04 Akıllı Kampanyanızı Nasıl Kurmalısınız?
- 05 Sektör Örnekleri
- 06 Optimizasyon İçin Profesyonel İpuçları
- 07 Akıllı Kampanya Kontrol Listesi
- 08 PersonaClick'in Rolü

Akıllı Kampanya Nedir?

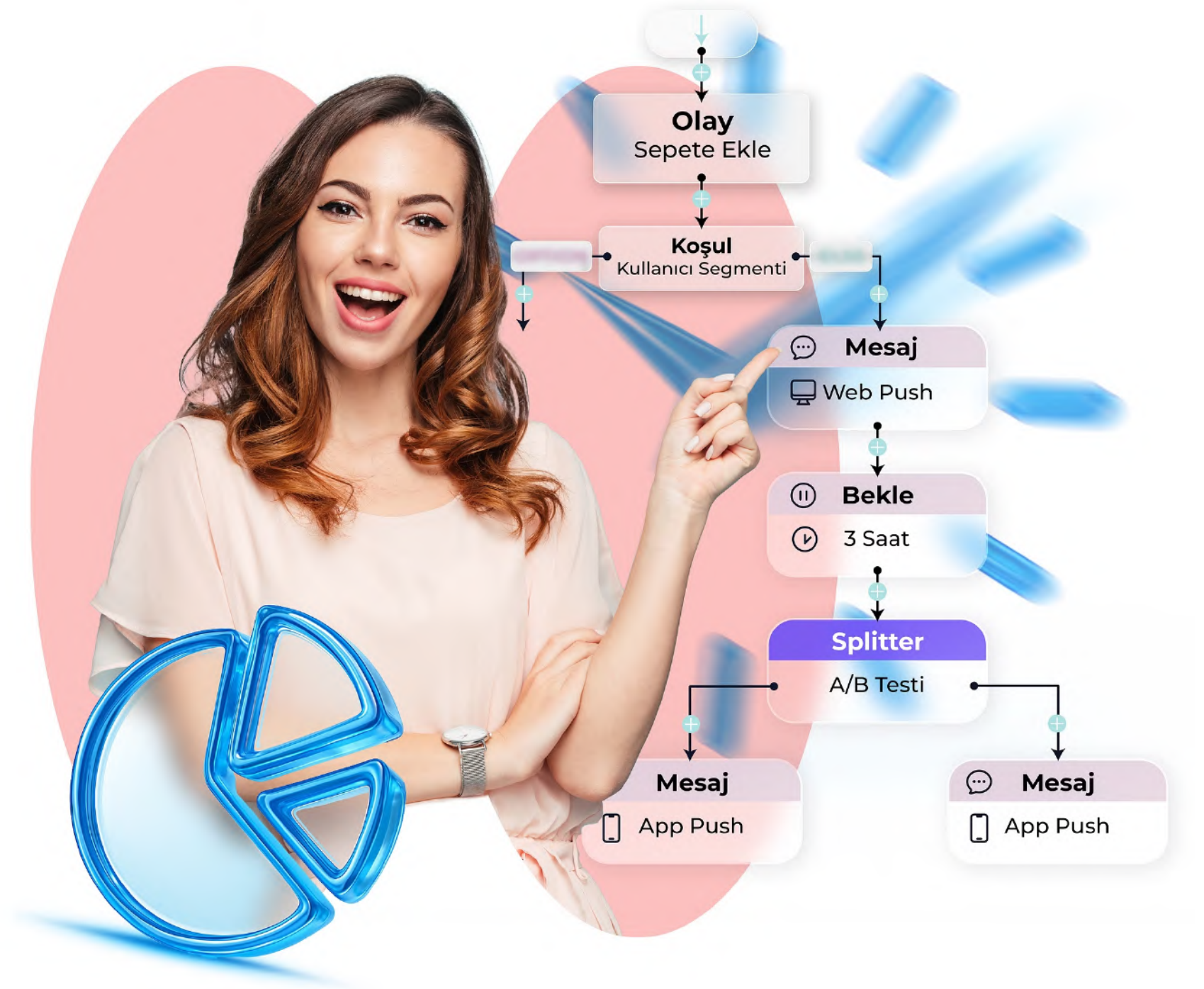
Akıllı Kampanyalar, müşteri davranışlarına anında yanıt veren otomatik ve veri odaklı yolculuklardır. Kanallar arasında bağlantı kurar, manuel işleri azaltır ve basit etkileşimleri ölçülebilir sonuçlara dönüştürür.



ipucu: Tek bir kampanya ile birden fazla kanalda doğru zamanda iletişim kurabilirsiniz.

Pazarlamada Hız Neden Önemlidir?

Müşteriler kararlarını saniyeler içinde verir.
Satın alma için haftalarca beklemek,
kaybedilen gelir demektir. Otomasyon, küçük
ekiplerin hızla hareket etmesini sağlar.



PersonaClick otomasyonunu kullanan ekipler, manuel kurulumlara göre süreçlerini çok daha hızlı yürütür.

Hızlı Sonuç Almanın 3 Temeli



İpucu: Başarılı bir otomasyon için önce kurgunuzu oluşturun ve işletmeniz için bir hedef belirleyin. Bu temel üzerinde başarı sağladıkça kampanyanızı optimize edin.

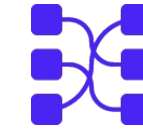
Akıllı Kampanyanızı Nasıl Kurmalısınız?



1. Adım

Hedefinizi Belirleyin

Hızlı etki sağlayacak müşteri yolculuklarına odaklanın:
Örneğin, "Terk Edilmiş Sepet"
veya "Ücretsiz Deneme
Sürümü Başlangıcı"



2. Adım

Kitlenizi Segmentlere Ayırın

Müşterilerinizi; ilgi alanı, site
içi hareket ve etkileşim
sıklığı gibi verilere
dayanarak gruplayın.



İpucu: Sınırlı ve net bir hedef kitleyle başlayın. Otomasyonlarınızın performansa etkisi böylece çok daha olumlu olacaktır.

Akıllı Kampanyanızı Nasıl Kurmalısınız?



3. Adım

Kanalları Seçin

Müşterilerinizin en çok etkileşimde bulunduğu kanalları tercih edin.

Email + Push Bildirimleri + WhatsApp kombinasyonu, görünürlüğü artırır.



4. Adım

Mesajları Kişiselleştirin

Müşterilerinizin niyetini (görüntülenen ürün, alınan aksiyon, sayfa ziyareti vb.) anlayın ve onları kişiselleştirilmiş tekliflerle karşılayın.



*Kişiselleştirilmiş çağrılar (CTA'lar), standart CTA'lara göre %202 daha fazla dönüşüm sağlıyor.
(Kaynak: Involve.me)*

Akıllı Kampanyanızı Nasıl Kurmalısınız?



5. Adım

Otomatikleştirin & Ölçün

Kampanyayı yayına alın ve aldığınız tıklama ve dönüşüm oranlarını takip edin.

Zamanlama, içerik ve kanal stratejinizi haftalık olarak optimize edin.

Akıllı
kampanyanız
aktif!



İpucu: Kampanyanızı ne kadar hızlı test ederseniz, o kadar çabuk optimize eder ve kazanç sağlamaya başlarsınız.

Sektör Örnekleri

E-Ticaret

Akıllı kampanyalar sayesinde kişiselleştirme, online satıcıların %98'inde ortalama sipariş değerini artırıyor. (Source: Contentful Blog)

Telecom

Tahmine dayalı analizler, anlık kişiselleştirme ve sonraki en iyi aksiyon motorları birlikte kullanıldığında, erken dönem müşteri kaybını %30'a kadar azaltabilir. (Source: McKinsey)

Finans

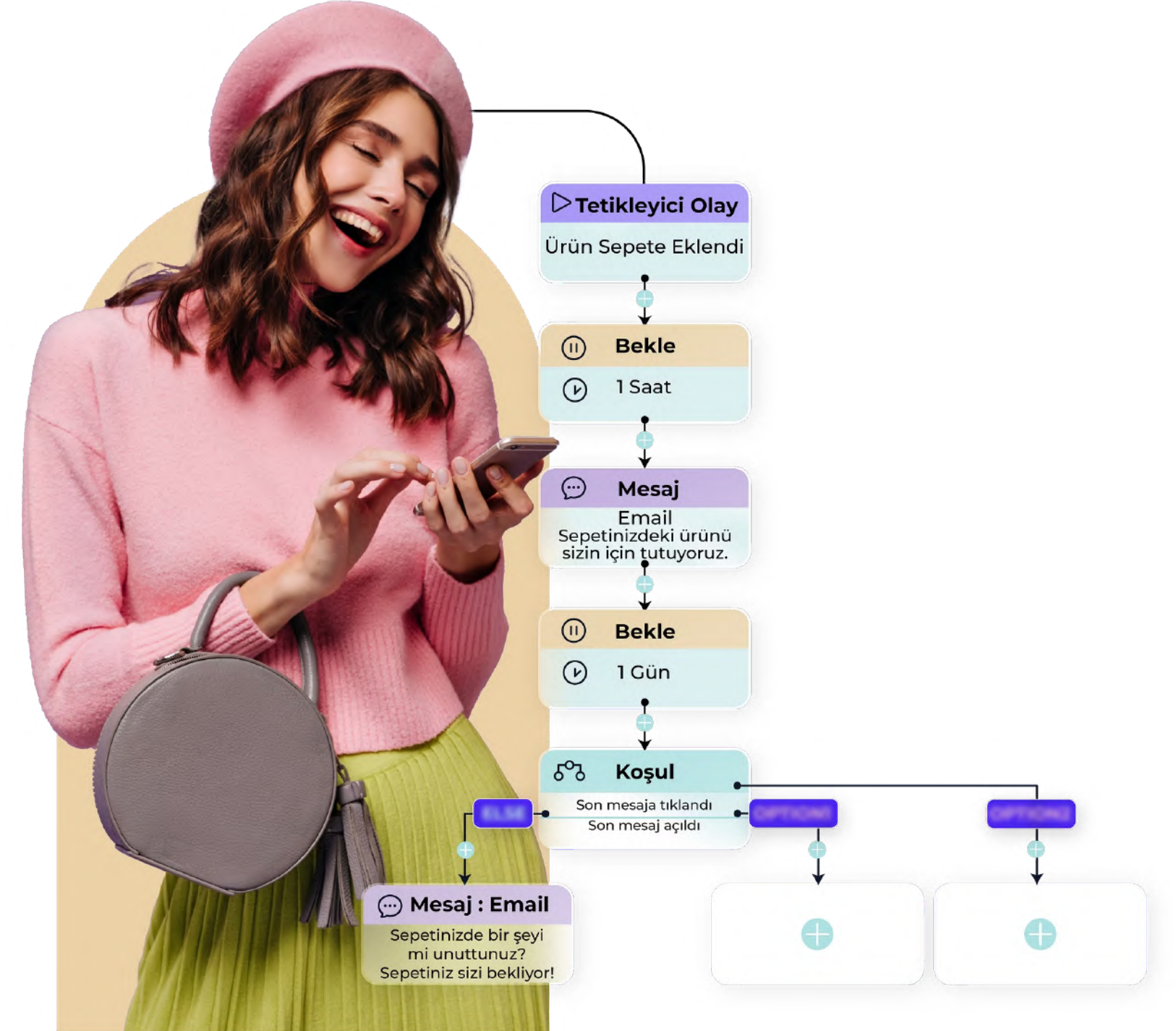
Müşterilerin üçte ikisinden fazlası kişiselleştirmeyi önemli buluyor; bu da müşteri iletişiminin sıklığını olumlu yönde etkiliyor. (Source: Capco Blog)



 Akıllı kampanyalar müşteri etkileşim ve dönüşümlerini sektörden bağımsız olarak iyileştirir. PersonaClick, her sektörde hızlı kazanç sağlayan çözümler sunar.

Akıllı Kampanya Stratejisi: Verimlilik

- Rutin işleri otomasyona devrederek, ekibinizin kalan zamanını ve enerjisini stratejik inisiyatiflere ayırın.
- Mesajlarınızın maksimum etkiyle hedef kitlenize ulaşması için; gönderim zamanlarını sürekli test edin ve optimize edin.
- Tutarlı bir marka kimliği inşa etmek adına, tüm kanallarınızda aynı iletişim stilini kullanın.
- Performansı derinlemesine analiz edin; hem kanallar hem de müşteri segmentleri bazında düzenli raporlar oluşturun.
- En yüksek getiriye sağlayan otomasyon akışlarını tespit edin ve bu başarıyı A/B testleriyle daha da büyütün.



Akıllı Kampanya Kontrol Listesi

- ☐ Müşteri yolculuğunuzdaki kritik temas noktalarını belirleyin ve her birinin amacını netleştirin.
- ☐ Güncel veriye göre dinamik segmentlerinizi oluşturun.
- ☐ Hedef kitlenizin bulunduğu kanalları tespit edin ve kanal stratejinizi bu verilere dayandırın.
- ☐ İletişiminizin merkezine müşteri davranışlarını alın; mesajlarınızı buna göre şekillendirin.
- ☐ Otomasyonunuzun sonraki adımlarını otomatik olarak kurgulayın.
- ☐ Kampanyanızın performansını anlık olarak ölçün.



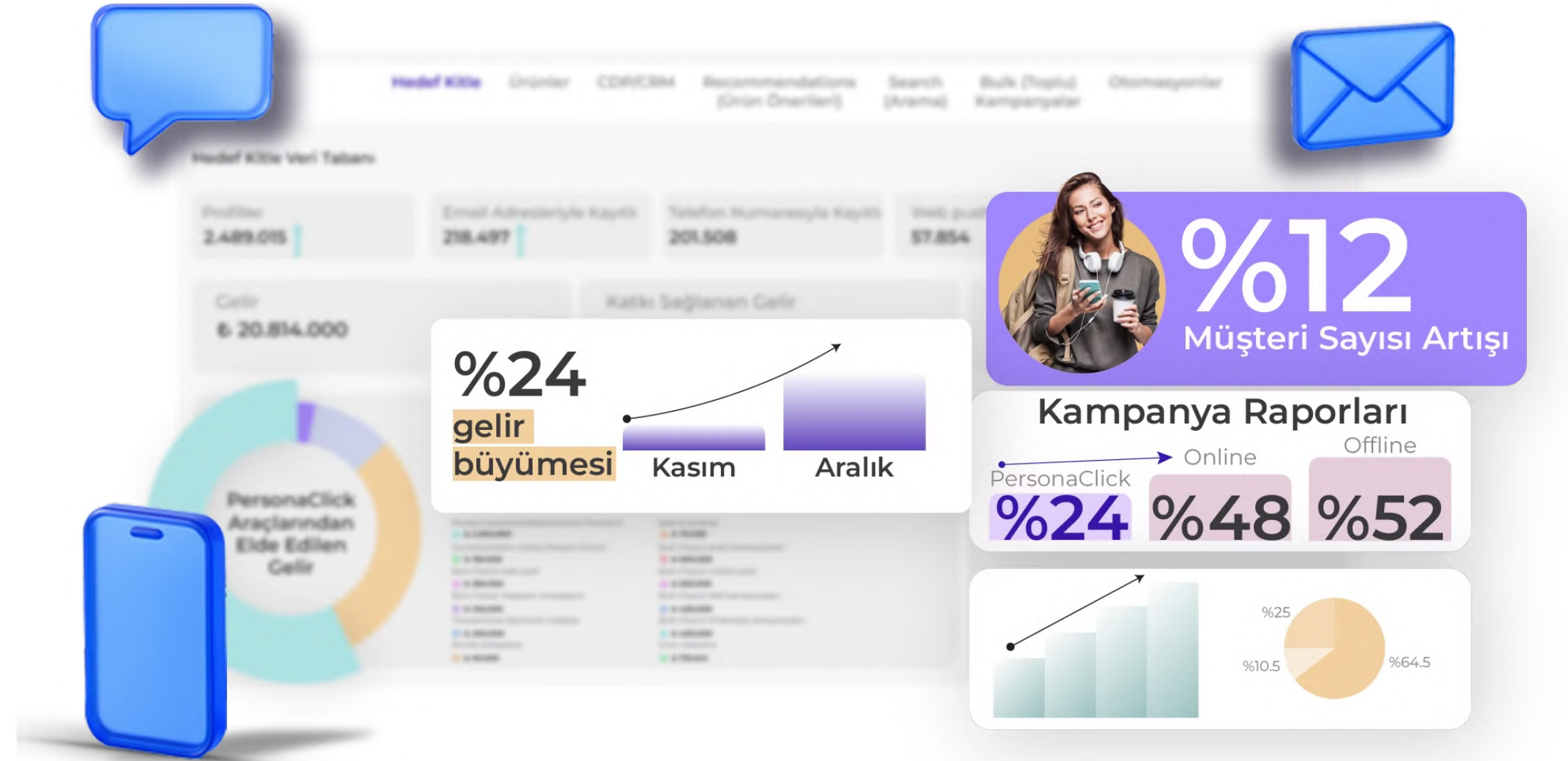
Hedef: Daha hızlı aksiyon → Daha hızlı büyüme

PersonaClick'in Rolü

Tüm kampanyaları tek bir panel üzerinden başlatın, yönetin ve optimize edin.

Kullanacağınız modüller:

- Otomasyon Merkezi
- Dinamik Segmentasyon Motoru
- RFM Segmentleri
- Analitik Paneli



Data Analizi

2025 Akıllı Kampanya Performans Raporu

+%22

ortalama tıklama
oranı (TO)

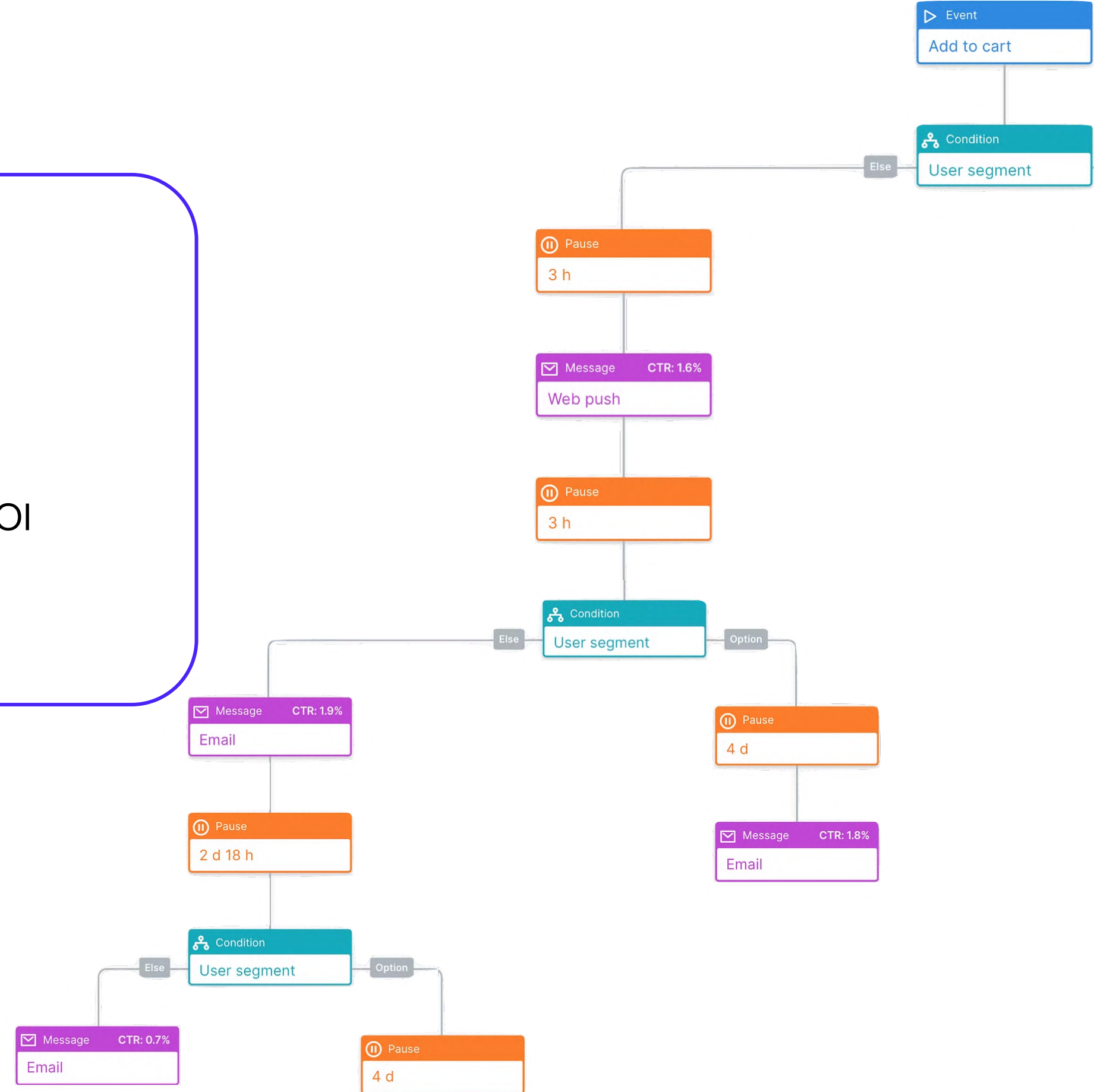
-%43

kurulum süresi

x2

daha hızlı ROI
döngüsü

Sonuçlar yaklaşık değerler olarak sunulmaktadır.





Değişimden korkmayın.
Değişimin kendisi olsun.

Daha akıllı kampanyalara
hazır mısınız?

Demo talep edin ve
PersonaClick ile büyümenin ne
kadar hızlandığını görün.

personaclick.com