



Davranışsal İçerik Önerileriyle Haber Platformlarını Kişiselleştirmek

PlayBook

Giriş

Haber platformları, içeriğin sürekli genişlediği bir ortamda faaliyet gösterir. Bu çeşitlilik yaratsa da, kullanıcıların kendileri için önemli olanı hızlıca bulmasını zorlaştırır.

Her okur içeriğe farklı yaklaşır. Kimileri derinlemesine ekonomik analizlere zaman ayırırken, kimileri belirli bir spor takımı veya konuyla ilgili güncellemeleri takip eder. Bu tercihler farklılık gösterdiği için, tek bir statik ana sayfa her kullanıcının gerçekte ne aradığını nadiren yansıtır.

İçerik kişisel ilgiden kopuk hissettirdiğinde, etkileşim düşme eğilimine girer. Kullanıcılar daha az kaydırır, daha az keşfeder ve zamanla platformda daha az vakit geçirir. Kişiselleştirilmiş öneri sistemleri, bu deneyimi düzenlemeye yardımcı olur. Okuma davranışını referans alarak, daha alakalı ve gezinmesi daha kolay içerik akışları şekillendirir.

Genel İçerik

Kişiselleştirme

Kişiyeye Özel Deneyim



Okuma Davranışından İçerik Akışına

Her makale etkileşimi bir sinyal oluşturur. Kategoriler, konular, okuma derinliği ve sıklık, kullanıcının içeriği nasıl tükettiğini anlamaya katkıda bulunur.

Bu sinyaller bir arada işlendiğinde bir kalıp oluşturmaya başlar. Örneğin, sık sık teknoloji içeriklerini keşfeden bir okur, genellikle yapay zeka veya girişimcilik gibi ilgili alanlara da ilgi gösterir. Bu arada, uzun form analizlere geri dönen kullanıcılar, kısa güncellemeleri tercih edenlere kıyasla farklı bir okuma ritmine sahiptir.

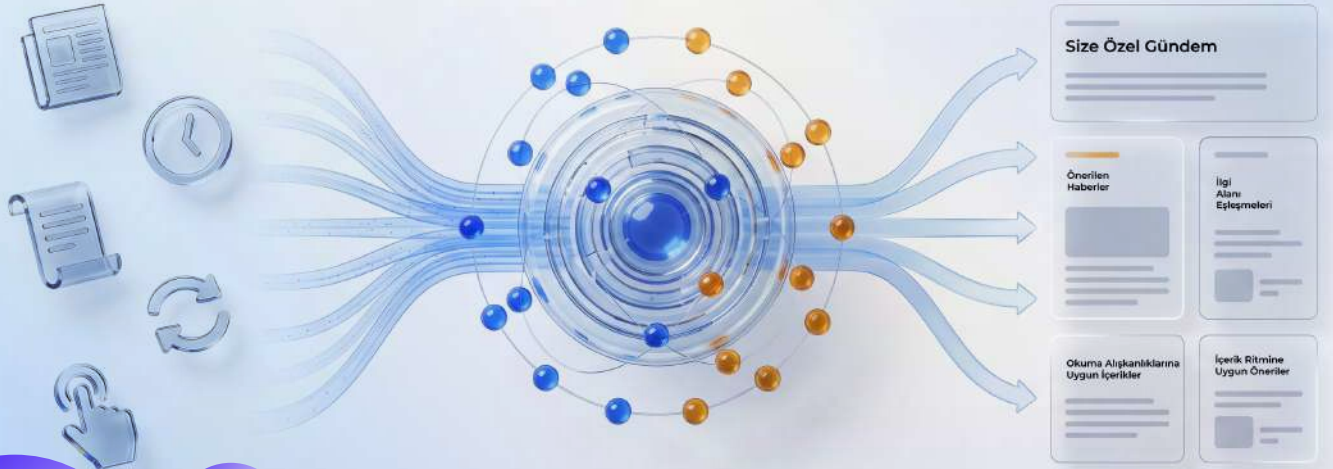
Bu kalıplar zamanla geliştiği için, öneri sistemleri kullanıcıyı aşına olduğu bir içerik alanında tutabilir. Platform, yalnızca en popüler haberleri sunmak yerine, kullanıcının daha önce ilgi gösterdiği şeylerden devam eder.

Zamanla, içerik keşfi parçalı olmaktan çıkıp daha sürekli hale gelir.

Kullanıcı Sinyalleri

Desen Oluşumu

Kişiyeye Özel İçerik



Sürekli İçerik Akışı

Bu, Etkileşimi Nasıl Şekillendirir?

Öneriler gerçek okuma davranışını yansıttığında, platformda gezinmek kolaylaşır. Bu bağlamda, kullanıcılar bağlamı kaybetmeden ilgili konular arasında hareket edebilir ve bu da doğal olarak oturum süresini uzatır. İçerik bağlantılı hissettirir ve keşif, kullanıcıyı tekrar arama yapmaya zorlamadan gerçekleşir. Aynı zamanda, kısmen tüketilen içerik yeniden sunularak kullanıcıların kaldıkları yerden devam etmesi sağlanabilir. Bu, aksi takdirde yarım kalacak etkileşimlerin tamamlanmasına yardımcı olur.

Bu arada, gündemdeki popüler içerikler de dahil edilebilir, ancak konumları kişisel ilgiye göre uyarlanır. Bu, genel gündem ile bireysel alaka arasında denge kurar. Öneriler hem bireysel davranışa hem de benzer okur kalıplarına dayandığı için, oturumlar arasında içerik maruziyeti daha anlamlı hale gelir.

Zamanla bu yaklaşım:

- platformda geçirilen süreyi artırır
- içerik tüketim derinliğini iyileştirir
- geri dönen ziyaretçi davranışını destekler

Deneyim, okurun ilgi alanlarını takip ettiği için daha tutarlı hale gelir.

PlayBook

Sonuç

Haber içeriği hızlı hareket ederken, kullanıcı ilgi alanları daha istikrarlı kalma eğilimindedir. Davranışsal öneri sistemleri bu istikrar üzerine inşa edilir. İçeriği, kullanıcıların nasıl okuduğu ve keşfettiğiyle uyumlu hale getirerek platformlar, zamanla daha tanıdık hissettiren bir deneyim yaratır. **PersonaClick** ile içerik verileri ve okur davranışları aynı sistem içinde çalışır. Bu, uzun vadeli etkileşimi güçlendirirken sürekli keşfi destekler.

Demo Talep Edin

<https://personaclick.com/tr/demo-talep-et/>

personaclick.com

