

Randevu Hatırlatıcıları ve Geri Bildirim Akışlarıyla Hasta Deneyimini İyileştirmek

Randevu Hatırlatma

Yarın saat 10:30 için planlanan randevunuzu hatırlatmak isteriz.

Randevuyu Yeniden Planla

Onaylandı

Hatırlatma Gönderildi

Hasta Bilgilendirildi

Hasta Yolculuğu Akışı

Randevu Oluşturuldu

Hatırlatma Gönderildi

Giriş Tamamlandı

Geri Bildirim İstendi

Gerçek Zamanlı Senkronizasyon

CRM Entegrasyonu

Otomatik Akış

Hasta Deneyimi Geri Bildirimi

Ziyaretinizden memnun kaldınız mı?

★★★★★

Akıllı İletişim Merkezi

Omnichannel Mesajlaşma
SMS • E-posta • Push Bildirim

Gerçek Zamanlı Randevu Güncellemeleri
Anında bildirimler ve uyarılar

PlayBook

Giriş

Sağlık sektöründe hasta yolculuğu, muayenenin kendisinin ötesine uzanır. Randevu öncesinde ve ziyaret sonrasında yaşananlar, genellikle kurumun genel algısını şekillendirir. Hastalar randevularını unutabilir, hazırlıksız gelebilir veya deneyimlerini paylaşmadan ayrılabilir. Bu anlar operasyonel görünse de, doğrudan verimliliği ve hasta memnuniyetini etkiler. Bu etkileşimler hastane ortamı dışında gerçekleştiği için, manuel olarak yönetilmeleri genellikle daha zordur. Yapılandırılmış iletişim akışları, bu temas noktalarına tutarlılık getirmeye yardımcı olur.

Ziyaret Öncesi

Ziyaret Sonrası

Yapılandırılmış İletişim Akışı



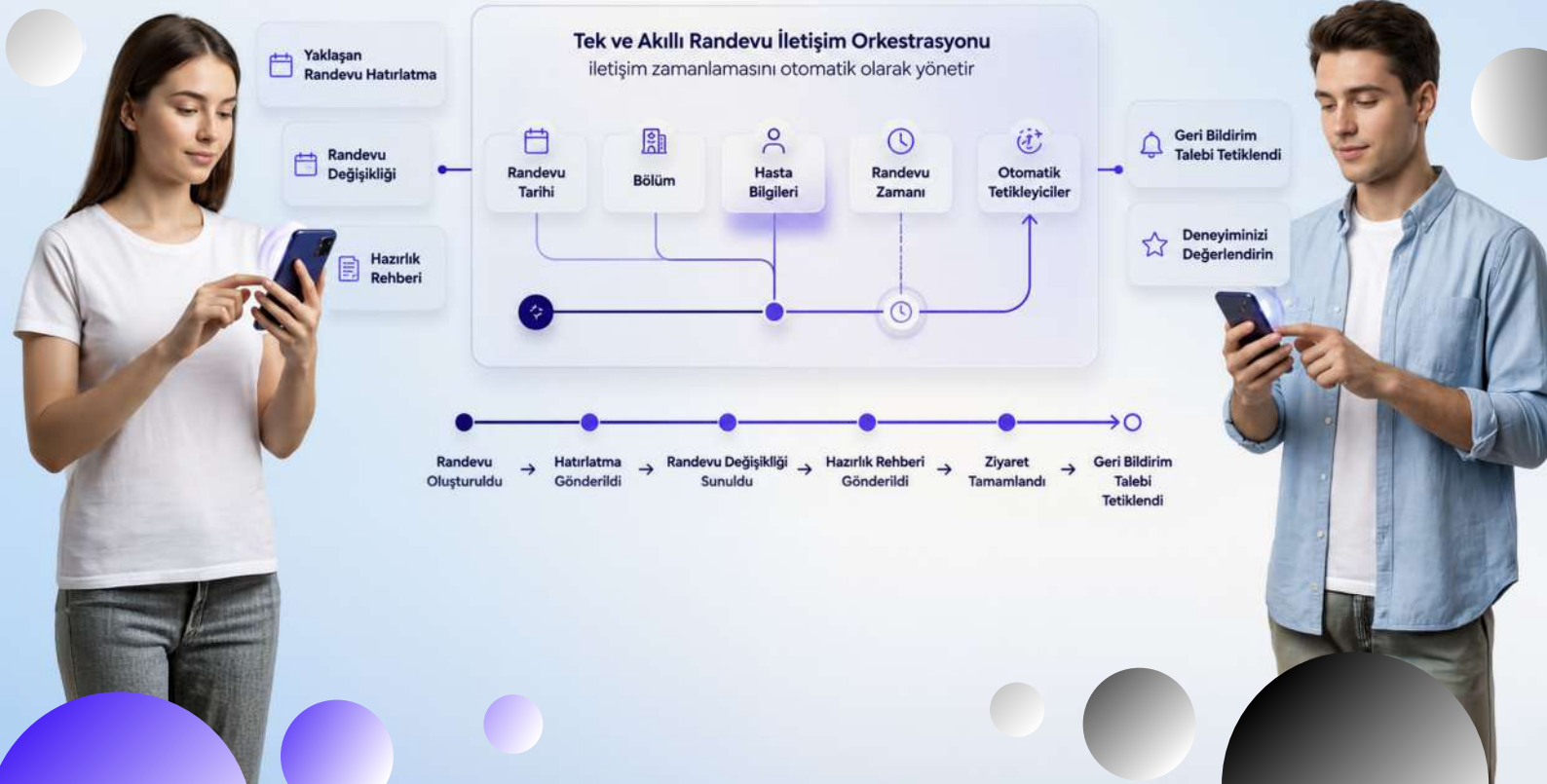
Randevu Verilerinden Zamanında İletişime

Her randevu bir zaman çizelgesi oluşturur. Planlanan tarih, bölüm ve hasta bilgileri, iletişimin ne zaman ve nasıl gerçekleşmesi gerektiğini tanımlar. Ziyaret öncesinde, randevu yaklaştıkça hatırlatıcılar gönderilebilir. Bu mesajlar, hastaların programlarının farkında kalmasına yardımcı olurken, gerektiğinde yeniden planlama seçeneği de sunar. Aynı zamanda, belirli prosedürler için hazırlık yönlendirmeleri paylaşılabilir. Bu, hastaların hazırlıklı gelmesini sağlayarak ziyaret sırasında daha sorunsuz operasyonları destekler. Ziyaret sonrasında ise deneyim henüz güncelken geri bildirim talepleri tetiklenebilir. Zamanlama hasta yolculuğuyla uyumlu olduğu için iletişim alakalı ve beklenen hissettirir.

ZİYARET ÖNCESİ AKTİVASYON

RANDEVU VERİSİNE GÖRE ZAMANINDA İLETİŞİM AKTİVASYONU

ZİYARET SONRASI AKTİVASYON



Bu, Operasyonları ve Deneyimi Nasıl Destekler?

İletişim hasta yolculuğunu takip ettiğinde, hem operasyonel verimlilik hem de hasta deneyimi birlikte iyileşir. Randevu hatırlatıcıları, kaçırılan randevuların azaltılmasına yardımcı olur ve bu da takvimlerin daha istikrarlı kalmasını sağlar. Aynı zamanda, katılamayacak hastaların iptal veya yeniden planlama için net bir yolu olur, böylece zaman dilimleri tekrar kullanılabilir hale gelir. Hazırlık mesajları, prosedürler öncesinde belirsizliği azaltır çünkü hastalar ne bekleyeceklerini ve nasıl hazırlanacaklarını bilir. Bu, gün içindeki gecikmelerin azalmasına yol açar. Ziyaret sonrasında, geri bildirim toplama hasta deneyimine doğrudan bir bakış sağlar. Yanıtlar hızlıca alındığında, ekipler bağlam hâlâ netken yanıt verebilir.

Zamanla bu yaklaşım:

- Daha öngörülebilir randevu planlamasını destekler
 - Manuel iş yükünü azaltır
 - Hasta memnuniyetine ilişkin görünürlüğü iyileştirir
- Her adım birbirine bağlı olduğu için süreç yönetimi kolaylaşır.



Her adım birbirine bağlı olduğu için, süreç yönetimi daha kolay hale gelir.

PlayBook

Sonuç

Tutarlılık, Güven İnşa Eder

Sağlık sektöründe, randevu etrafındaki küçük anlar genellikle genel deneyimi tanımlar. İletişim bu anlarla uyumlu hale getirildiğinde, hastalar yolculukları boyunca daha bilgili ve desteklenmiş hisseder. Aynı zamanda, operasyonel süreçler daha istikrarlı ve yönetimi daha kolay hale gelir.

PersonaClick ile randevu verileri ve iletişim kanalları birlikte çalışarak daha tutarlı ve duyarlı bir hasta deneyimi yaratır.

Demo Talep Edin

<https://personaclick.com/tr/demo-talep-et/>

personaclick.com

